



# INDONESIA QHSE FOR BUSINESS SUSTAINABILITY AWARDS 2024

## OPERATION EXCELLENCE FOR BUSINESS SUSTAINABILITY

HOTEL BIDAKARA  
WEDNESDAY, AUGUST 14<sup>th</sup> 2024

### INTRODUCTION

KASUS kecelakaan kerja yang terjadi di Indonesia masih tinggi. Angka kejadiannya cenderung terus meningkat dari tahun ke tahun. Berdasarkan data BPJS Ketenagakerjaan, dalam lima tahun terakhir, kasus kecelakaan kerja di Indonesia menembus angka di atas 200 ribu kasus per tahun.

Puncaknya terjadi di tahun 2023 yang mencatat angka 360.635 kejadian dan membukukan rekor tertinggi sepanjang sejarah diberlakukannya UU No 1 tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja. Dari angka itu, pekerja yang meninggal dunia akibat kecelakaan kerja rata-rata mencapai 2.500 orang/tahun atau setiap hari ada 8 pekerja yang meninggal dunia akibat kecelakaan kerja.

Kasus kecelakaan kerja yang cenderung terus meningkat tersebut berbanding terbalik dengan perusahaan yang telah menerapkan aspek K3 (SMK3 sesuai PP No 50 tahun 2012), yang juga terus meningkat dari tahun ke tahun. Kenyataan ini merupakan ironi bagi upaya pemerintah dalam mewujudkan masyarakat berbudaya K3, utamanya di kalangan industri di Tanah Air.

Sementara itu World Safety Organization (WSO) Indonesia mengemukakan kecelakaan kerja menimpa banyak milenial di Indonesia. Hal ini didasarkan data International Labour Organization (ILO) Indonesia dan Timor Leste menyebutkan sebanyak 40% dari total kecelakaan kerja dialami oleh usia 18-30 tahun.

Pekerja muda rawan kecelakaan, karena dia berada di lapangan dan kontak langsung di depan, sehingga perlu diperhatikan keberadaan pekerja muda. Kecelakaan jenis lain juga dialami kalangan milenial seperti kecelakaan lalu lintas (laka lantas). Data ini terlihat dari rata-rata 30.000 laka lantas per tahun dialami setiap tiga jam oleh anak muda.

Masa depan anak muda hancur akibat laka lantas. Untuk mengurangi kecelakaan kerja, kaum milenial bisa melakukan budaya keselamatan. Langkah ini bisa dilakukan dengan meminta mereka diminta sebagai safety champion atau kader keselamatan dan kesehatan kerja (K3). Kalangan milenial juga bisa sebagai agent of change di rumah, menyampaikan kepada Rukun Tetangga (RT) dan Rukun Warga (RW) seperti bagaimana membangun budaya safety, bagaimana suatu kampung tidak mengalami kebakaran, dan bagaimana masak dengan aman.

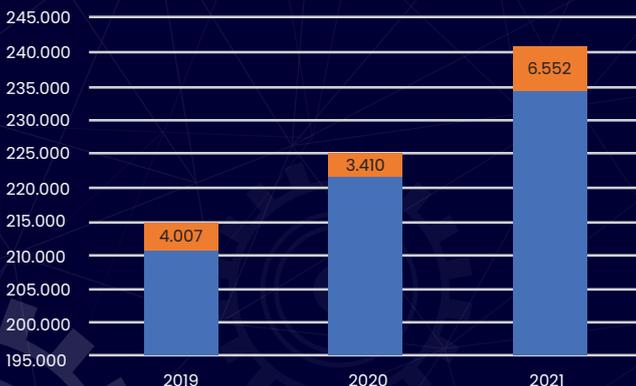
Untuk memperoleh keahlian di bidang K3, kaum muda dapat menempuh pendidikan di perguruan tinggi (PT) yang menyelenggarakan keilmuan tersebut. Setelah dia menamatkan sekolahnya dapat mempraktikan di dunia kerja. Untuk kematangan kemampuan K3 dapat mengikuti suatu asosiasi dan sertifikasi kompetensi tersebut.

Dewan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nasional (DK3N) juga sepakat kalangan milenial adalah agent of change dari budaya K3. Langkah ini dilakukan mereka dengan keputusan-keputusannya berbasis teknologi terbaru yang dikuasainya. Budaya K3 bisa diperoleh dan dicapai, tapi ini tidak bisa terlepas dari kesehatan sebagai garda terdepan. Kalangan milenial dapat membudayakan K3 dengan peran sebagai akselerator yang menyatukan berbagai konsep inovasi. Mereka melek dan faham teknologi informasi (TI). Sebuah inovasi ini berisi terobosan-terobosan baru.

Sebagai media massa yang peduli akan hal ini, Business Asia Indonesia mencoba membuat gambaran yang jelas tentang bagaimana sesungguhnya implementasi K3/HSE/QHSE di perusahaan-perusahaan lewat penyelenggaraan event Awarding bertajuk INDONESIA QHSE SUSTAINABILITY FOR BUSINESS AWARDS (IQSA) 2024.

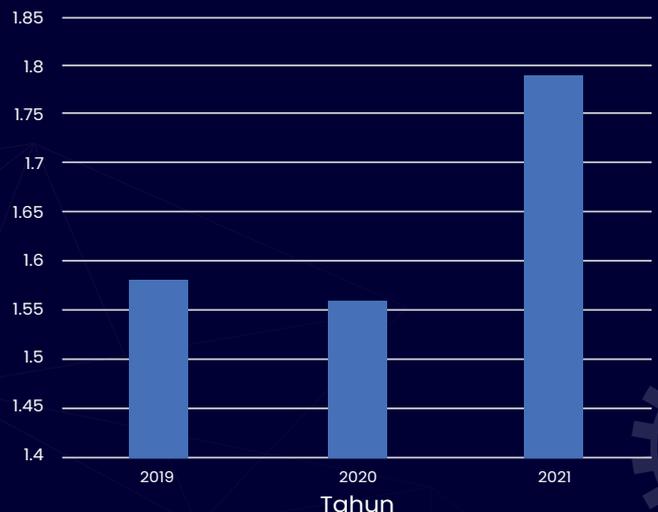
### Occupational Accident & Diseases Statistics

Kecelakaan Kerja & PAK (Occupational Accidents & Diseases)



2022. Indonesia National OSH Profile.

### Biaya (Cost)



## APA ITU Indonesia QHSE for Business Sustainability Awards (IQSA)?

Indonesia QHSE for Business Sustainability Awards atau disingkat IQSA adalah sebuah ajang penghargaan yang berfokus pada bidang Quality, Safety, Health, and Environment (QSHE) dan diperuntukkan berbagai sektor industri di Indonesia.

IQSA diselenggarakan dengan tujuan mendorong para pelaku industri di Indonesia untuk mengimplementasikan aspek QSHE dengan baik dan benar serta berkelanjutan demi terciptanya operasi yang ekselen (operation excellent) di perusahaannya masing-masing, dan dalam skala lebih luas demi terwujudnya budaya K3 di Indonesia.

IQSA adalah sebuah ajang penghargaan yang diberikan kepada perusahaan yang selama ini telah mengimplementasikan aspek QSHE dengan baik dan benar serta berkelanjutan di perusahaannya masing-masing (corporate) dan bagi mereka yang selama ini mendedikasikan dirinya bagi kemajuan QSHE di perusahaannya masing-masing (individual).

## TEMA

Untuk gelaran tahun 2024 yang merupakan agenda pertama, penyelenggaraan IQSA mengusung tema : OPERATION EXCELLENCE FOR BUSINESS SUSTAINABILITY. Tema gelaran ini disesuaikan dengan Sustainable Development Goals (SDGs) yang sudah disepakati seluruh negara yang menjadi anggota PBB. Terutama poin 3 (good health and well-being), 8 (decent work and economy growth), 9 (industry, innovation, and infrastructure), 12 (responsible consumption and production), dan 13 (climate action).

## KATEGORI

### CORPORATE

1. Best Company Concerned QSHE
2. Best Product Concerned QSHE
3. Best Innovation for QSHE
4. Best Technology Concerned QSHE
5. Best Safety Induction --- video
6. Best Emergency Response Team (ERT) --- video
7. Best Construction Concerned QSHE
8. Best QSHE Team

### INDIVIDUAL

1. Best CEO
2. Best Director HSE
3. Best Manager HSE

## PENYELENGGARA

Sebagai media massa yang peduli akan hal ini, Business Asia Indonesia mencoba membuat gambaran yang jelas tentang bagaimana sesungguhnya implementasi K3/HSE/QHSE di perusahaan-perusahaan lewat penyelenggaraan event Awarding bertajuk INDONESIA QHSE SUSTAINABILITY FOR BUSINESS AWARDS (IQSA) 2024.

## TARGET PARTISIPAN: (± 200 PESERTA)

Para pelaku industri di berbagai sektor usaha yang telah mengimplementasikan keselamatan dan kesehatan kerja (K3) sebagai ciri khas sistem manajemen yang telah matang dengan melibatkan peran aktif seluruh elemen yang terkait.

## CONTACT PERSON

Angel: +62 822-1022-2069

### More Info

- [businessasia.co.id](http://businessasia.co.id)  
- [marketing@businessasia.co.id](mailto:marketing@businessasia.co.id)

### PT Media Maju Global

Plaza Simatupang Lt.6 Unit 3  
Jl. TB Simatupang Kav. IS No. 01 Kel. Pondok Pinang  
Kec. Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12310  
Call Us 021-22702245