

IDIA 2025

INDONESIA DIGITAL INNOVATION & ACHIEVEMENT AWARDS 2025

INDONESIA
Business Asia
Financial - IT - Construction - Transportation - Sustainability

THE 5RD INDONESIA DIGITAL INNOVATION & ACHIEVEMENT AWARDS IDIA AWARD 2025

Hotel Sultan, 09 Desember 2025

“TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI AKSELERATOR INOVASI PERUSAHAAN UNTUK MEWUJUDKAN VISI INDONESIA DIGITAL 2045”

Teknologi digital memainkan peran penting dalam pencapaian target pertumbuhan ekonomi tahunan sebesar 8 persen sesuai Asta Cita Presiden Prabowo Subianto. Optimalisasi pemanfaatan teknologi digital secara luas harus bisa memberikan kesejahteraan dan kualitas hidup terbaik bagi seluruh rakyat Indonesia, dan dapat dinikmati hingga ke generasi berikutnya.

Untuk mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045, transformasi digital menjadi kunci penting dan visi Indonesia Digital 2045/ VID 2045 ini menjadi rute alternatif untuk bisa bertransformasi digital dengan optimal untuk memaksimalkan potensi dan produktivitas seluruh masyarakat. Apalagi, VID2045 yang diinisiasikan oleh Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi), sebagai rekomendasi arah kebijakan strategis dalam perencanaan dan pembangunan digital nasional di masa mendatang.

Indonesia, dengan populasi digital yang besar dan potensi ekonomi yang menjanjikan, memiliki peluang besar untuk menjadi pemain utama dalam penerapan dan adopsi teknologi digital seperti Artificial Intelligence (AI), Internet of Things (IoT), Metaverse, Blockchain dan Quantum Computing. Untuk mencapai hal tersebut, diperlukan upaya untuk mendorong inovasi dan pemanfaatan teknologi digital yang inovatif untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Besarnya potensi ekonomi digital Indonesia adalah peluang yang dapat dimanfaatkan terutama oleh generasi muda terutama Gen Z harus mulai mengembangkan karakter kepemimpinan digital yang kuat yaitu adaptabilitas, kreativitas, kolaborasi, komunikasi, dan literasi digital. Selain itu, Gen Z juga harus dapat mengambil peran sebagai agen perubahan dalam ekonomi digital yang menjadi kekuatan baru bagi perekonomian Indonesia

Untuk itu, Majalah Business Asia Indonesia berinisiatif untuk mengangkat dan memberikan apresiasi atas pencapaian inovasi dan adopsi teknologi digital untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia yang telah dilakukan perusahaan/organisasi melalui penyelenggaraan INDONESIA DIGITAL INNOVATION & ACHIEVEMENT AWARDS 2025 (IDIA 2025).

Penyelenggaraan IDIA 2025 yang ke-5 (kelima) mengusung tema Transformasi Digital sebagai Akselerator Inovasi Perusahaan untuk mewujudkan Visi Indonesia Digital 2045. Sebagaimana diketahui, Visi Indonesia Digital 2045 adalah untuk mewujudkan ekosistem digital yang inklusif dan kolaboratif berbasis inovasi, untuk mendukung Indonesia maju, berdaulat dan berkelanjutan.

Kegiatan ini sebagai upaya kami semakin mendorong kegairahan perusahaan/organisasi untuk terus melakukan penyempurnaan implementasi dan adopsi serta potensi teknologi digital secara optimal sehingga melahirkan berbagai inovasi baru yang dapat memberikan keunggulan kompetitif atau meningkatkan efisiensi.



Tujuan dari kegiatan IDIA 2025 adalah:

1. Mengapresiasi keberhasilan inovasi dan adopsi teknologi digital yang telah dicapai oleh organisasi dan perusahaan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.
2. Menumbuhkembangkan budaya inovasi dan implementasi teknologi digital sehingga meningkatkan efisiensi dan produktivitas.
3. Mempublikasikan kepada masyarakat, pemerintah, investor, lembaga pembiayaan dan pemangku kepentingan lainnya bahwa perusahaan/organisasi di Indonesia telah berinovasi dan mengimplementasikan teknologi digital secara lebih baik dan efektif;
4. Meningkatkan Innovation Development Index Indonesia.

KATEGORI PEMENANG INDONESIA DIGITAL INNOVATION & ACHIEVEMENT AWARD 2025

IDIA Awards 2025 memberikan beragam kategori penghargaan terbaik kepada masing-masing perusahaan, baik secara corporate maupun individual yang sukses menumbuhkembangkan budaya inovasi dan implementasi teknologi digital sehingga meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Antara lain

1. THE STAR CATEGORY LEVEL 1 s.d 5 (☆☆☆☆☆)
2. THE BEST CEO FOR CORPORATE
3. THE BEST LEADERSHIP (MANAGER, DIRECTOR)
4. THE BEST RECOGNITION (KATEGORI KHUSUS)

Pemenang kategori khusus yang dinilai berdasarkan aspek utama dalam penilaian, yaitu **INOVASI TEKNOLOGI**: Sejauh mana transformasi ini membawa pendekatan baru dalam memecahkan masalah. **MANFAAT DAN DAMPAK**: Bagaimana inovasi ini memberikan manfaat nyata bagi masyarakat, sektor industri, atau ekosistem digital. **KEBERLANJUTAN**: Apakah inovasi memiliki potensi untuk terus berkembang dan memberikan dampak jangka panjang. Serta, **KESESUAIAN DENGAN VISI INDONESIA**: Yaitu mendukung agenda transformasi digital nasional dan mendorong pemerataan pembangunan mendukung Visi Indonesia Digital 2045, dengan kategori Penilaian:

1. DIGITAL INNOVATION AND IMPLEMENTATION 2025
2. DIGITAL TECHNOLOGY AND IMPLEMENTATION 2025
3. DIGITAL PARTNERSHIP IMPLEMENTATION 2025
4. DIGITAL ORGANIZATION IMPLEMENTATION 2025
5. DIGITAL TRANSFORMATION AND INNOVATION 2025
6. CYBER SECURITY SOLUTION AND INNOVATION 2025
7. RISING STAR CORPORATE INNOVATION 2025

More Info

Aulia: 0852 8223 8588

Ika: 0877-7908-2678

Irma: 0812-8436-1878

Damar Atmaja: 0877 8722 8968

Arif Maulana: 0896 1298 0920

businessasia.co.id

ORGANIZED BY :

Business Asia
INDONESIA
Financial - IT - Construction - Transportation - Sustainability

SEKRETARIAT IDIA AWARD 2025

PT Media Maju Global

Plaza Simatupang Lt. 6 Unit 3

Jl. TB Simatupang Kav. IS No. 01 Kel. Pondok Pinang
Kec. Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12310.

Call Us 021-22702245

Manfaat yang didapat dari mengikuti kegiatan IDIA 2025:

1. Tumbuh kembangnya budaya inovasi, efisiensi, produktivitas, daya saing dan pertumbuhan ekonomi.
2. Mendapatkan penilaian objektif atas pencapaian inovasi dan implementasi teknologi digital yang telah dilakukan perusahaan/organisasi. Penilaian ini diharapkan menjadi referensi keberhasilan bagi perusahaan/organisasi secara nasional;
3. Mendapatkan apresiasi atas pencapaian inovasi dan implementasi teknologi digital yang telah dilakukan oleh perusahaan/organisasi.



SUPPORTED BY :

